

decima
conferenza nazionale
di statistica



statistica 2.0

vivere l'innovazione
al servizio della società

StatCamp

“DataGov e condivisione dei dati”

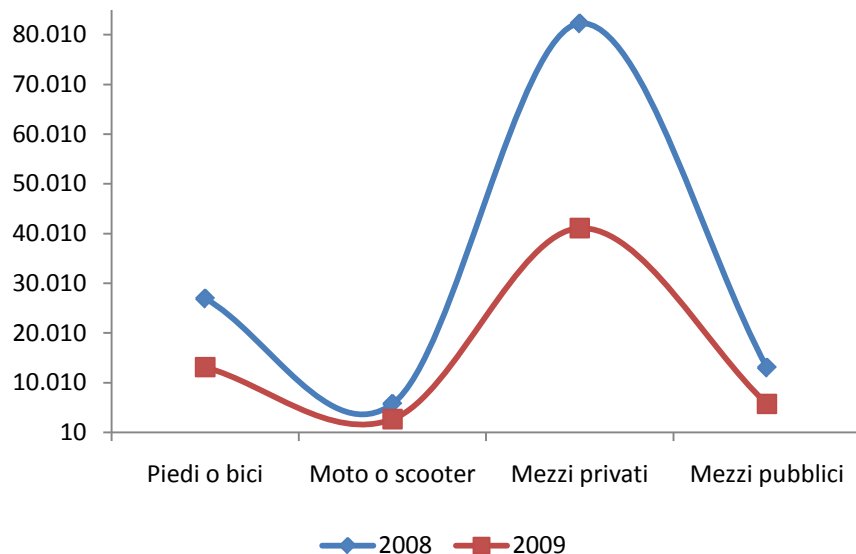
METODOLOGIE CONDIVISE

Eleonora Pieralice

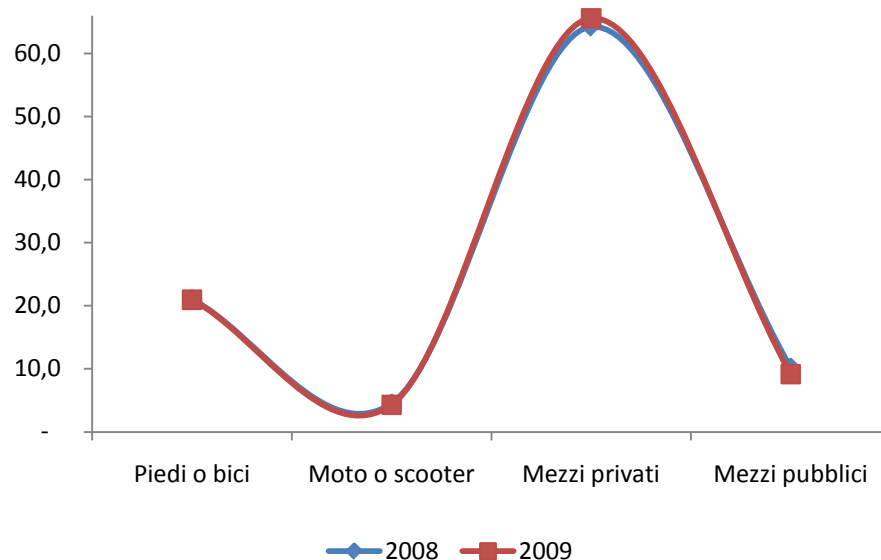


CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI - Manipolazione -

Mezzi utilizzati per lo spostamento



Mezzi utilizzati per lo spostamento



Mezzi utilizzati (v.a. in migliaia)

	2008	2009
Piedi o bici	26.956	13.140
Moto o scooter	5.787	2.698
Mezzi privati	82.264	41.116
Mezzi pubblici	13.064	5.737

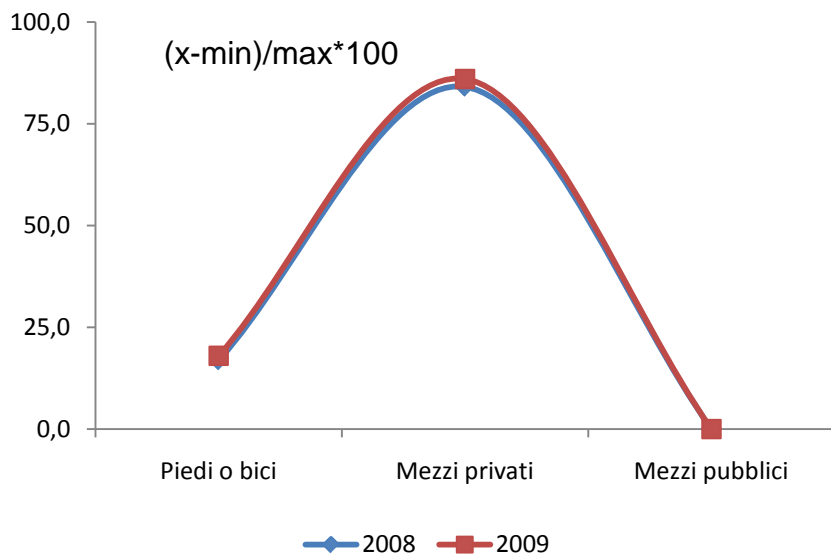
Mezzi utilizzati (val. %)

	2008	2009
Piedi o bici	21,0	21,0
Moto o scooter	4,5	4,3
Mezzi privati	64,2	65,6
Mezzi pubblici	10,2	9,2

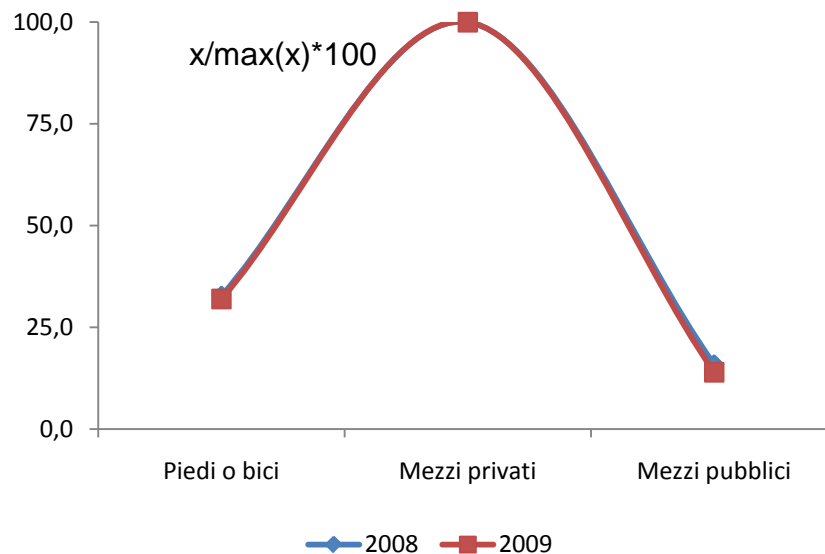


CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI - Standardizzazione -

Mezzi utilizzati per lo spostamento



Mezzi utilizzati per lo spostamento

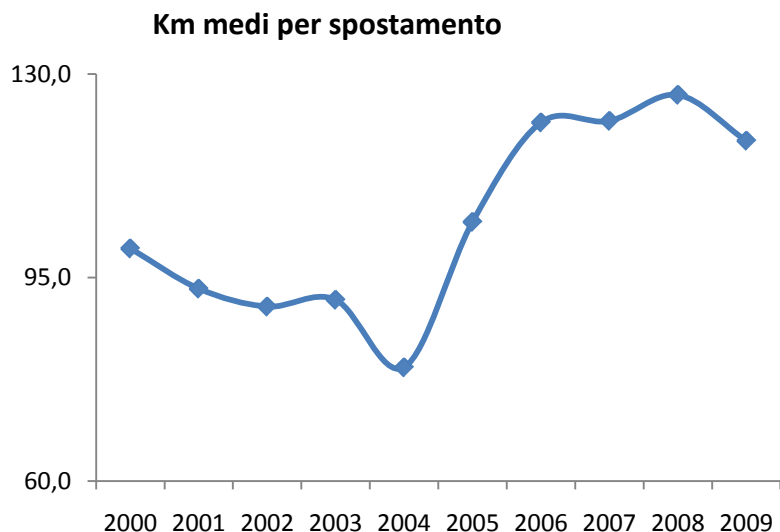


Mezzi utilizzati (v.a. in migliaia)

	2008	2009
Piedi o bici	26.956	13.140
Mezzi privati	82.264	41.116
Mezzi pubblici	13.064	5.737

CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI

- Scelta e conoscenza nell'analisi dei dati -



Numeri indice (anno 2000=100)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Km medi per spostamento	100,0	93,1	90,0	91,2	79,5	104,6	121,7	121,9	126,4	118,5
Passeggeri_km (in milioni)	100,0	90,2	85,9	88,7	75,0	101,9	114,8	119,4	64,2	117,8



CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI

- La dimensione campionaria -

Tipologie di campioni su popolazione italiana

Campione	Errore standard	Calcolo errore statistico empirico			
		Percentuale	Intervallo di confidenza	Percentuale	Intervallo di confidenza
15.000	0,8%	5%	0,3%	25%	0,7
1.500	2,5%	5%	1,1%	25%	2,2
1.000	3,1%	5%	1,4%	25%	2,7

- L'errore statistico stimato con un livello di confidenza del 95% e sulla base delle consuete ipotesi di normalità.
- Intervallo di confidenza: $I \pm 1.96 \sqrt{I(1-I)/N}$

IL CAMPIONE PER ESSERE RAPPRESENTATIVO DEVE AVERE LA STESSA DISTRIBUZIONE DI CARATTERISTICHE DELLA POPOLAZIONE CHE SI VUOLE DESCRIVERE.

IL CAMPIONE CASUALE PUO' GARANTIRE UN'AFFIDABILE ANALISI STATISTICA, CERTO E' CHE OGNI ELEMENTO DELL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO DEVE AVERE LA STESSA PROBABILITA' DI ESSERE PRESENTE NEL CAMPIONE OSSERVATO.

Le indagini telefoniche garantiscono questa rappresentatività? Forse sì, se il campione è sufficientemente grande! La tendenza al risparmio porta ad usare un campione di 1.000 persone per indagare... es. scelte politiche di voto... L'ignoranza statistica e lo "scoop giornalistico" porta a rappresentare in percentuale qualsiasi evento anche se effettuati su campioni di 20 elementi.



CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI

- Codice delle statistiche europee -

Principio 6 - Imparzialità e obiettività

Le autorità statistiche devono produrre e diffondere statistiche europee nel rispetto dell'indipendenza scientifica nonché in maniera obiettiva, professionale e trasparente, assicurando pari trattamento a tutti gli utilizzatori.

Principio 7 - Solida metodologia

Le statistiche di qualità devono fondarsi su una solida metodologia. Ciò richiede strumenti, procedure e competenze adeguate.

Principio 8 - Procedure statistiche appropriate

Alla base di statistiche di qualità devono stare appropriate procedure statistiche, applicate dalla fase di rilevazione dei dati a quella della loro convalida.

Principio 12 - Accuratezza e attendibilità

Le statistiche europee devono rispecchiare la realtà in maniera accurata e attendibile.

Principio 15 - Accessibilità e chiarezza

Le statistiche europee dovrebbero essere presentate in una forma chiara e comprensibile, essere diffuse in maniera conveniente e opportuna ed essere disponibili e accessibili con imparzialità, con i relativi metadati e le necessarie istruzioni.



CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI - I PUNTI DI FORZA -

-
- **UNA STATISTICA DI QUALITA' SI CONTRADDISTINGUE PER L'OMOGENEITA' E L'ATTENDIBILITA' DEI METODI DI RILEVAZIONE E' TRASPARENTE E DOCUMENTATA E SOPRATTUTTO VERIFICATA E VERIFICABILE**
 - **IL CONTROLLO DI QUALITA' SUI DATI, GARANTITO DALLA STATISTICA UFFICIALE ISPIRATA DAI PRINCIPI DI IMPARZIALITA', AFFIDABILITA', TRASPARENZA ED EFFICIENZA, DEVE ESIGERE GLI STESSI PRINCIPI PER LE EVENTUALI NUOVE METODOLOGIE DI ELABORAZIONE E ANALISI DEI DATI CONDOTTE DA TERZI UTILIZZATORI**
 - **LA CONDIVISIONE SCIENTIFICA DI METODOLOGIE STATISTICHE PUO' RIVELARSI COME ELEMENTO DI CRESCITA NELL'AMBITO DELLA DIFFUSIONE DEI MICRODATI**
 - **LA CREDIBILITA' DI CHI DECIDE DI NON CONDIVIDERE LE REGOLE DI TRASPARENZA NELLA DIFFUSIONE DEI METODI DI ANALISI DEVE ESSERE MESSA IN DISCUSSIONE**



CONDIVISIONE DEL METODO DI ANALISI

IL PRINCIPIO DELLA TRASPARENZA DEI METODI DI ELABORAZIONE

**VIENE POSTO A GARANZIA DI UNA
STATISTICA DI QUALITÀ FONDATA SU
UNA SOLIDA METODOLOGIA E A
TUTELA DI UNA LIBERA CONDIVISIONE
DEI MICRODATI**